



Communiqué du 15 novembre 2016

## **CAPELLI, 1<sup>er</sup> semestre 2016/2017 en progression de 62% Accélération de la croissance de l'activité Promotion en hausse de 78%**

### **Backlog ventes en croissance à 234 M€**

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016/2017, CAPELLI continue d'accélérer son développement avec une croissance qui atteint +62% dont +78% pour la seule activité Promotion. Le chiffre d'affaires du semestre représente ainsi 49,0 M€ au 30 septembre 2016 contre 30,2 M€ l'an dernier.

La croissance de l'activité Promotion-Réhabilitation est très dynamique avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 45,5 M€ contre 25,5 M€ au 30 septembre 2015. Sur le semestre, toutes les zones géographiques participent à cette performance avec des croissances à deux chiffres dans chacun des pays où le Groupe est présent.

La Suisse et le Luxembourg contribuent en cumulé pour 17,0 M€ au chiffre d'affaires Promotion-Réhabilitation contre 6,2 M€ l'an dernier soit 10,8 M€ de ventes supplémentaires. L'activité en France poursuit une croissance forte et atteint 28,5 M€.

Le backlog ventes reste à un niveau élevé et s'inscrit au 14 novembre 2016 à 234,4 M€ contre 182,6 M€ il y a un an, soit une hausse de 28%.

#### **Chiffre d'affaires consolidé semestriel (1<sup>er</sup> avril au 30 septembre) – non audité**

<b>EN M€ - non audités</b>	<b>2016/2017 6 mois</b>	<b>2015/2016 6 mois</b>	<b>Var. en %</b>
<b>Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre <i>(du 01/04 au 30/09)</i></b>	<b>49,0</b>	30,3	<b>+62%</b>
<i>Dont Promotion-Réhabilitation</i>	<b>45,5</b>	25,5	<b>+78%</b>
<b>Backlog à ce jour</b>	<b>234,4</b>	182,6	<b>+28%</b>
<i>Dont Promotion-Réhabilitation</i>	<b>224,6</b>	173,9	<b>+29%</b>



## Objectif pour l'exercice 2016/2017 réaffirmé et croissance assurée pour 2017/2018

Les performances réalisées par CAPELLI au premier semestre le confortent dans son objectif de réaliser un chiffre d'affaires Promotion en augmentation de plus de 25% en 2016/2017.

Par ailleurs, le Groupe CAPELLI a récemment remporté des appels d'offres importants confirmant sa place parmi les principaux acteurs du secteur :

- Il sera ainsi en charge du projet de réhabilitation du site Ulysse-Trélat à Saint-André-Lez-Lille (59). Ce projet représente un chiffre d'affaires d'environ 80 M€.
- CAPELLI a également été désigné pour réaliser la promotion immobilière de 410 logements pour la ZAC Charcoix située sur la commune du Plessis-Pâté (91). L'ensemble représente un CA prévisionnel de 82 M€.

De plus, CAPELLI réaffirme ses objectifs de développement pour les années à venir qui portent sur :

- La poursuite de son maillage national, à ce titre le Groupe a annoncé en septembre l'ouverture d'une nouvelle agence à Bordeaux.
- Le développement de sa présence hors frontières et notamment au Luxembourg où de nombreuses opportunités lui sont offertes.
- Le renforcement de ses équipes pour accompagner la dynamique de croissance dans laquelle le Groupe est aujourd'hui engagé.
- La réalisation d'une marge brute solide avec une présence accrue dans des programmes importants et à rotation rapide.

**Prochaine publication** : Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016/2017, le 14 décembre 2016 après bourse  
**Réunion d'information** : Le 15 décembre 2016 à 14h30 à la SFAF

### A propos du Groupe CAPELLI

Spécialiste de l'aménagement d'espaces de vie depuis 1976, le groupe familial CAPELLI fait construire et commercialise des appartements, VillaDuplex®, maisons et bureaux.

CAPELLI met son expertise à la disposition de clients privés et publics autour de ses différents métiers : promotion, aménagement, marchand de bien, gestion d'investissement immobilier, habitat social, conseil.

Capitalisant sur ses savoirs faire et la qualité de son process, CAPELLI apporte des réponses concrètes aux attentes des collectivités et des particuliers.

CAPELLI conçoit ainsi des opérations qui prennent en compte l'organisation des communes et les besoins des citoyens. Le Groupe est présent en France, Suisse et Luxembourg.

Coté sur Euronext Paris Compartiment C – Code Isin : FR 0010127530 – Bloomberg CAPLI FP – Reuters CAPLI. PA

### Contacts

Christophe Capelli - Président Directeur Général

Rodolphe Peiron – Directeur Général Adjoint

Hervé Bonnaz – Directeur Financier

Tel : 04 78 47 49 29 – [www.groupe-capelli.com](http://www.groupe-capelli.com)

Nota : Le backlog correspond à la somme des réservations en portefeuille dans le Groupe et des lots vendus (acte notarié passé) sur l'exercice en cours, multiplié par leur prix de vente HT. Le backlog représente le chiffre d'affaires potentiel sur l'exercice en cours et les suivants. En effet, compte tenu du processus de vente, une réservation peut se transformer à une échéance allant de 3 à 18 mois.